*Проект на 27.11.20*

**Программа**

**заседания Совета ТПП РФ по развитию потребительского рынка на тему:** **«Цифровая маркировка и система прослеживаемости товаров: фармацевтическая и молочная отрасли, индустрия воды, потребительский рынок».**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *2 декабря 2020 14.00* | | | |
|  | | |
| **Время** | | **Выступающие  (Ф.И.О., должность)** | **Тема выступления** |
| 14.00-14.05 | | **Курочкин Дмитрий Николаевич,** Президент ТПП РФ | Вступительное слово |
| 14.05-14.10 | | **Борисов Александр Иванович,** Председатель Совета ТПП РФ по развитию потребительского рынка, Президент - генеральный директор ММБА | Модератор |
| 14.10-14.20 | | **Дмитриев Виктор Александрович,**  Генеральный директор Ассоциации российских фармацевтических производителей | О реализации мер по введению уведомительного порядка работы системы мониторинга движения лекарственных препаратов и их эффективности в отношении фармацевтической промышленности и дистрибьюторов |
| 14.20-14.30 | | **Игнатьева** **Нелли Валентиновна,**   Исполнительный директор Российской ассоциации аптечных сетей | Об эффективности мер по введению уведомительного порядка работы системы мониторинга движения лекарственных препаратов в части обеспечения населения в период распространения COVID-19 |
| 14.30-14.37 | | **Шипков Владимир Григорьевич,**  Исполнительный директор Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM) | Состояние и пути оптимизации системы маркировки лекарственных препаратов |
| 14.37-14.44 | | **Белов Артём Сергеевич**,  Генеральный директор Союзмолоко | О проведении эксперимента по внедрению цифровой маркировки в молочной отрасли: сроки, техническая и технологическая готовность отрасли, социально-значимые категории товаров, гармонизация совместной работы ГИС «Меркурий» и цифровой маркировки |
| 14.44-14.51 | | **Беляков Сергей Юрьевич,**  Председатель Президиума Ассоциации компаний розничной торговли | Основные проблемы внедрения маркировки на потребительском рынке |
| 14.51-14.56 | | **Поповичев Алексей Валентинович,** Исполнительный директор «Рубренд» | Цифровая маркировка и борьба с контрафактом – взгляд правообладателя |
| 14.56-15.03 | | **Макарушин Алексей Аркадьевич**,  Директор по качеству «Боржоми» | О проведении эксперимента по внедрению цифровой маркировки в отношении упакованной воды |
| 15.03-15.10 | | **Новиков Максим Николаевич,**  Президент Союза производителей безалкогольных напитков и минеральных вод | О социально-экономических последствиях введения цифровой маркировки в отношении питьевой воды, соковых продукции и безалкогольных напитков ( исследование EY) |
| 15.10-15.20 | | **Тухватуллин Олег Владиславович,**  Заместитель директора  Департамента системы цифровой маркировки и легализации оборота продукции Минпромторга России |  |
| 15.20-15.30 | | **Дубин Михаил Андреевич,** Председатель Совета директоров  ООО «Центр развития перспективных технологий» |  |
| 15.30-15.50 | | Вопросы-ответы, обсуждение предложений участников мероприятия |  |
| 15.50-16.55 | | **Курочкин Дмитрий Николаевич** | Подведение итогов, закрытие заседания |