

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель

Автономной некоммерческой организации

«Центр координации поддержки

экспортно-ориентированных субъектов малого

и среднего предпринимательства

в Чувашской Республике»

Г.В. Данилов



«24.05.2021» 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ  
О РЕСПУБЛИКАНСКОМ КОНКУРСЕ  
«ЭКСПОРТЕР ГОДА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ»

I. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс «Экспортер года Чувашской Республики» (далее - Конкурс) проводится в целях стимулирования производства экспортно-ориентированной продукции, содействия дальнейшему развитию внешней торговли, увеличению объемов экспорта и повышению качества и конкурентоспособности производимых в Чувашской Республике товаров (работ, услуг) на мировом рынке среди организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Чувашской Республики, производящих и поставляющих свою продукцию на экспорт.

1.2. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» (далее - Организатор).

1.3. Претендентами на участие в Конкурсе (далее - Претендент) являются юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Чувашской Республики, осуществлявшие производство и экспорт товаров (работ, услуг) в 2020 году и являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, направившие в адрес Организатора заявку и прилагаемые к ней документы на участие в Конкурсе (далее - заявка).

1.4. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в окружном этапе Конкурса, соответствуют следующим требованиям:

у соискателя Премии должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

у соискателя Премии должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

соискатели Премии (юридические лица) не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а соискатели Премии (индивидуальные предприниматели) не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

соискатели Премии – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

1.5. Участниками Конкурса (далее - Конкурсанты) являются Претенденты, заявки которых допущены организатором к участию в конкурсе.

1.6. Дипломантами Конкурса (далее - Дипломанты) являются Конкурсанты, признанные Комиссией победителями Конкурса.

1.7. Состав Комиссии утверждается Организатором (согласно Приложению № 3 к настоящему Положению). Работой Комиссии руководит председатель Комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя Комиссии.

1.8. Заседание Комиссии считается правомочным, если присутствует не менее половины ее членов. Проведение заседания Комиссии допускается в заочном формате.

1.9. Комиссия рассматривает заявки и определяет победителей Конкурса.

## II. Порядок проведения Конкурса

2.1. Дата начала подачи заявок на участие в Конкурсе – 25 февраля 2021 года. Дата окончания представления заявок – 24 марта 2021 года. Заявки, поступившие после указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

2.2. Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте: <https://exporter21.ru/konkurs2021>.

2.3. Отбор анкет участников Конкурса:

После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организатор формирует электронную базу всех Конкурсантов по каждой номинации, которая автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования, установленными АО «РЭЦ» и настоящим положением.

На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Организатор формирует электронный перечень анкет участников Конкурса, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации.

2.4. Верификация данных Претендента:

В целях подтверждения достоверности представленных Претендентом сведений Организатор вправе дополнительно запрашивать документы:

- Копия ИНН.

- Справка налогового органа об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, выданная в срок не ранее, чем за один месяц до даты представления Заявки. В случае наличия неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов – справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам и документы, подтверждающие погашение задолженности.

- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная налоговым органом (в том числе выписка, полученная в электронной форме, подписанная ЭЦП налогового органа).

- Иные документы, подтверждающих данные, указанные в заявке Претендента.

В случае, если по требованию Организатора, Претендент не может документально подтвердить заявленные данные, Организатор вправе отклонить заявку Претендента и исключить ее из числа Претендентов.

2.5. По результатам рассмотрения заявок не допускаются к Конкурсу Претенденты:

- находящиеся на стадии реорганизации, ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- имеющие задолженность по налогам в бюджеты всех уровней;

- сообщившие о себе недостоверные сведения;

- не выполнившие требования настоящего положения.

2.6. Информация, содержащаяся в заявках, является конфиденциальной и не может быть использована для иных целей.

2.7. Почтовый адрес организатора: 428003, Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр. Ленина, д.12Б, офис 317, тел. (8352) 65-52-05, электронный адрес: [mail@ved21.ru](mailto:mail@ved21.ru)

Время работы: рабочие дни с 8.30 часов до 17.30 часов.

2.8. Дата подведение итогов Конкурса и награждение победителей будет определена конкурсной комиссией и доведена до Конкурсантов.

### III. Порядок принятия решения, подведения итогов, определения победителей Конкурса, награждение

3.1. Комиссия проводит конкурсный отбор согласно представленным заявкам. При присуждении звания «Экспортер года Чувашской Республики» учитывается соблюдение международного, российского и республиканского законодательства в области внешнеэкономической деятельности.

3.2. Итоги Конкурса подводятся на заседании Комиссии. Победитель Конкурса по каждой номинации определяется большинством голосов членов Комиссии. При равенстве голосов членов Комиссии, голос Председателя Комиссии является решающим. Итоги голосования оформляется протоколом.

3.3. При определении победителя Конкурса Комиссия учитывает:  
количество баллов, которые набрали Конкурсанты на основании Методики оценки результатов Конкурса (в баллах);

представленные Конкурсантами дополнительные документы.

3.4. Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

«Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

3.5. Дипломанты конкурса получают призы, стимулирующие субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности и могут включать в себя:

- сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Организатором мероприятий;

- сертификат на оплату проживания в гостинице в рамках организуемых Организатором мероприятий;

- сертификат на обучение деловому английскому языку;

- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров;

- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

3.6. Победитель получает право использовать звание «Экспортёр года Чувашской Республики» в информационно-рекламных целях. Также победители представят Республику на окружном этапе конкурса «Экспортёр года», который предшествует одноимённому всероссийскому первенству.

3.6. Организатор вправе привлекать партнеров Конкурса и по согласованию с партнерами устанавливать дополнительные номинации. Призовой фонд дополнительных номинаций обеспечивается партнерами конкурса. Порядок участия и определения победителей по дополнительным номинациям определяется Организатором по согласованию с партнерами.

3.7. Информирование победителей Конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе организаций, не соответствующих Требованиям Конкурса осуществляется посредством публикации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте Организатора.

**Анкета экспортера по основным номинациям**

**Обязательные требования:**

1. Необходимо выбрать: организация субъект МСП или организация крупного бизнеса.

2. Необходимо подтвердить следующую информацию:

Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).

Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).

Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

**3. Необходимо выбрать номинации:**

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

«Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям);

**4. Общая информация об экспортере:**

Необходимо заполнить следующие графы: Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке); ИНН организации; Руководитель: ФИО, должность; Фактический адрес организации; Контактное лицо в организации.

Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков).

**5. Оценка экспортной деятельности**

**Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год**

Баллы	Позиции
1	До 250 млн руб.
2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб.

**Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

**Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет**

Нет	Да
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).

Для продукции:

Баллы	Позиции
1	до 6
2	от 6 до 12
3	от 12 до 18
4	от 18 до 24
5	более 24

Для услуг (работ)

Баллы	Группы
1	до 2
2	от 3 до 5
3	более 6

Количество стран, куда экспортируется продукция

Баллы	Позиции
1	до 10
2	от 10 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	Да
0	1

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да	
0	собственная инфраструктура	1
	партнерская инфраструктура	1

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

## 6. Оценка международного продвижения

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

Нет	Да
0	1

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

Нет	Да	
0	Интернет	1
	Пресса	1
	Радио	1
	ТВ	1
	Баннерная реклама	1

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да
0	1

**Наличие сайта компании на иностранных языках**

Нет	Да	
0	на английском языке	1
	на других иностранных языках	1

**Использование международных электронных торговых площадок**

Нет	Да
0	1

**Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**

Нет	Да
0	1

**Наличие международных наград и премий**

Нет	Да
0	1

**Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках**

Нет	Да
0	1

**Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года**

Нет	Да	
0	Instagram	1
	TikTok	1
	Facebook	1
	другие национальные социальные медиа	1

**7. Уровень экспортной активности (для номинации «Прорыв года»)****Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг))**

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

**Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта**

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

**Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей**

Нет	Да
0	1

**Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему**

Нет	Да	
0	До 5%	1
	От 5% до 10%	2
	Более 10%	3

**Методика определения критериев ранжирования участников  
Конкурса – соискателей Премии**

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для соискателей Премии.

Вопросы для соискателей Премии объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

(Для номинаций «Прорыв года» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов участников Конкурса – соискателей Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа соискателя Премии, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди соискателей Премии.

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»**

<b>№</b>	<b>Вес вопроса</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Вес ответа</b>
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	0,15	Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года»	0 – 3
<b>Оценка международного продвижения</b>			
11.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
12.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
13.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
18.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
19.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
<b>Уровень экспортной активности</b>			
20.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
21.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
22.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
23.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3



**Критерии ранжирования Соискателей Премии по следующим номинациям: «Прорыв года»**

<b>№</b>	<b>Вес вопроса</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Вес ответа</b>
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
4.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
<b>Оценка международного продвижения</b>			
5.	0,1	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
6.	0,1	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
7.	0,1	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
8.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
9.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
11.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
<b>Уровень экспортной активности</b>			
12.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
14.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
15.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Состав комиссии конкурса «Экспортер года Чувашской Республики»

Председатель комиссии:

Краснов Дмитрий Иванович, Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министр экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики.

Заместитель председателя комиссии:

Спирин Денис Вадимович, Заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики.

Заместитель председателя комиссии:

Данилов Григорий Владиславович, Руководитель АНО «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике».

Секретарь комиссии:

Терентьев Владимир Иванович, Заместитель руководителя АНО «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике».

Члены комиссии:

Рафикова Лариса Анатольевна, Начальник отдела развития предпринимательства и ремесел Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики;

Кустарин Игорь Владимирович, Президент Торгово-промышленной палаты Чувашской Республики;

Семенов Андрей Анатольевич, Председатель Чувашского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

Васильев Денис Геннадьевич, Председатель регионального отделения Чувашского регионального отделения Общественной Организации "Деловая Россия";

Рыбаков Александр Николаевич, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Чувашской Республике;

Щепелев Дмитрий Евгеньевич, Руководитель АУ Чувашской Республики «РБИ»;

Макаркина Татьяна Викторовна, Исполнительный директор АНО "Микрокредитная компания "Агентство по поддержке малого и среднего бизнеса в Чувашской Республике".