

7 апреля - Ассоциация производителей и потребителей детских товаров и услуг «Выбор родителей» направила В.Путину обращение с просьбой снизить беспошлинный порог на детские товары из зарубежных интернет-магазинов до €20 с одной посылки.

Письмо подписано представителями 17 компаний.

В качестве антикризисных мер производители также просят снизить ввозную пошлину на импортное сырье для изготовления детских товаров и выделить средства в размере 1 МРОТ на каждого ребенка в возрасте до 3-х лет для целевых покупок детских товаров, произведенных в России.

Комментарий Т. Буцкой¹:

✓ Ассоциация провела опрос среди 68 небольших производителей и продавцов детских товаров:

- 67% производителей детских товаров в стране на прошлой неделе остановили производство;
- 69% из тех, кто продолжает работать, намерены снижать объемы;
- 80% готовы объявить себя банкротами без мер господдержки. В марте спрос сохранился только на подгузники и детское питание.

7 апреля - «Союз отельеров» обратился к Правительству с просьбой предоставить компенсацию, а не отсрочку арендной платы².

Из письма:

✓ Просим Правительство инициировать законопроект о выплате владельцам помещений, арендаторами которых являются гостиничные объекты, денежной компенсации в размере 1/3 от суммы ежемесячной арендной платы по заключенным договорам.

✓ Арендодатели, как правило, готовы предоставить скидку своим арендаторам на треть месячной платы. Введение компенсаций позволит сохранить отношения МСП в гостиничной сфере с арендодателями, не уводя их в судебную плоскость.

✓ Компенсации можно вводить для тех арендодателей, которые готовы дать скидку на 66% первоначального арендного платежа.

¹ Президент АНО «Выбор родителей».

² По материалам ТАСС.

7 апреля - Компании, инвестировавшие в дорожное строительство, могут обратиться за финансовой поддержкой в госкомпанию «Автодор», неся убытки из-за отсутствия пользователей и оплаты проезда³.

На платных трассах, подконтрольных «Автодору» (М4, М1, ряд участков трассы М11) количество автомобилей сократилось на 50% от «прогнозных» значений.

Среди видов концессий есть соглашения с прямым сбором платы, когда государство не гарантирует компании трафик, и концессии с минимальным гарантированным доходом, при недостижении которого государство доплачивает концессионеру недополученный доход.

Комментарий М. Плахова⁴:

✓ Мы внимательно анализируем результаты последних недель и прогнозы на ближайшее будущее для того, чтобы сформировать аргументированное обращение в госкомпанию с предложениями о возможных мерах господдержки.

7 апреля - Ассоциация «Руспродсоюз» обратилась к М. Мишустину с просьбой о поддержке производителей и поставщиков продуктов, в т.ч. первой необходимости (гречневой крупы, риса, консервов, соли)⁵.

Большинство участников ассоциации вводит дополнительные рабочие смены, компании несут дополнительные расходы из-за остановки работы поставщиков сырья и тары, необходимости обеспечения дополнительных санитарных мер, роста расходов на логистику.

Основная часть сырья, ингредиентов, упаковки, запасных частей для оборудования приходится на импорт, а из-за падения рубля эти затраты выросли на 25%.

Во избежание остановки предприятий и рисков срывов поставок продовольствия «Руспродсоюз» предлагает расширить перечень антикризисных мер для отрасли за счет следующих мер:

- отмена начисления НДС и налога на имущество минимум на полгода;
- отсрочка по уплате кредитов и их рефинансирование;
- арендные каникулы минимум на три месяца;
- временное освобождение производителей социально значимой продукции от уплаты коммунальных платежей;
- отмена плановых проверок предприятий до 2022г.;
- разрешение до конца 2020г. увольнять работников без указания причин
компенсация выходных пособий со стороны государства;

³ По материалам газеты Коммерсантъ.

⁴ Директор АО «Главная дорога».

⁵ Там же.

- обязать торговые сети закрепить в договорах временный мораторий на штрафы за срывы поставок;
- применить к интернет-магазинам ограничения закона «О торговле» (запрет на взимание бонусов и обязательство оплаты товара в срок до 40 дней).

По словам М.Ибрагимова⁶, аргументы Ассоциации натянуты. Доля импортных издержек при производстве той же гречки не так велика, а девальвация отразится на этих затратах только в следующем сезоне. А рост расходов на рабочую силу был отчасти компенсирован доходами за счет увеличения объемов сбыта. Проблемы, так или иначе, будут у всех отраслей экономики, но некоторые из них от мер по борьбе с COVID-19 пострадают сильнее. Это ТЦ, гостиницы, рестораны.

Вместе с тем, эксперт полагает, что у некоторых поставщиков объективно сложились трудности с оборотным капиталом на фоне ажиотажного роста спроса. Поэтому Правительству, возможно, стоило бы оказать целевую финансовую поддержку производителям продуктов питания для предотвращения дефицита и роста цен на социально значимые товары.

Информационно-аналитический департамент

⁶ Старший аналитик Газпромбанка.