

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

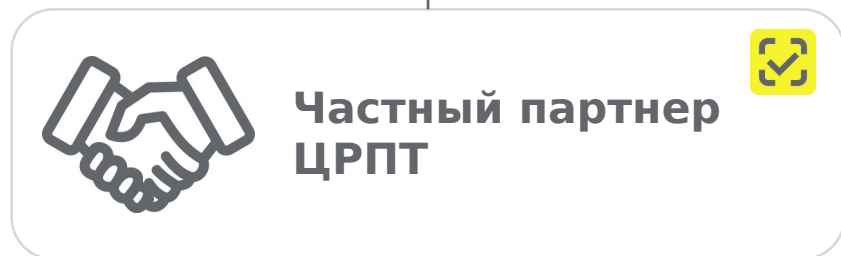
Сладости и кондитерские изделия



«Честный знак» - это государственная информационная система маркировки товаров



Решения о запуске маркировки принимает Правительство РФ



Система разрабатывается за счет частных инвестиций на основании соглашения о государственно-частном партнерстве

УЧАСТНИКИ ОБОРОТА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВО-РОЗНИЧНОЕ ЗВЕНО



HoReCa



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ

Жизненный цикл кода маркировки

ШАГИ УЧАСТНИКА

ОБОРОТА

1

Эмиссия кодов маркировки

Пополнение баланса лицевого счета, заказ кодов маркировки

2

Маркировка продукции

Нанесение/печать кодов на продукцию

3

Подача отчета о нанесении, ввод в оборот*

Верификация КМ и подача отчета о нанесении, вводе в оборот*

4

Агрегация

Подача отчета об агрегации

5

Отгрузка товара, ввод в оборот*

Формирование УПД с указанием кодов либо количества + GTIN

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ КОДА МАРКИРОВКИ

1

Код маркировки -
Уникальный код, генерируется оператором системы с помощью криптографических алгоритмов

<FNC1>01046649743
930542150t:R1<GS>
93dGVz

2

Средство идентификации -
Код маркировки в машиночитаемой форме, формируемый в соответствии с ППР



3

Маркированная продукция -
Продукция на потребительскую упаковку которой нанесено средство идентификации



4

Агрегирование -
Съединение потребительских упаковок в транспортные с сохранением взаимосвязи об уровнях вложенности



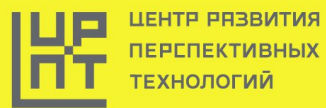
5

Оборот товаров -
Хранение, транспортировка, получение и передача товара, в том числе его приобретение и реализация (продажа), на территории Российской Федерации



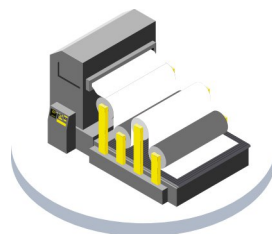
*Документ ввода в оборот может быть подан после агрегации, но ДО отгрузки товара

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

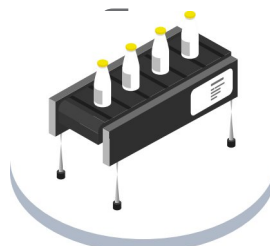


3 способа нанесения кода маркировки

Способы нанесения кода маркировки



Типографи



Прямое нанесение



Этикетировани е

Типография

- Оборудование цифровой печати

Производитель

- Техническое зрение/сканер

Производитель

- Оборудования для нанесения кода маркировки
- Техническое зрение/сканер

Производитель

- Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- Техническое зрение/сканер

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



КОДЬ МАРКИРОВКИ



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК

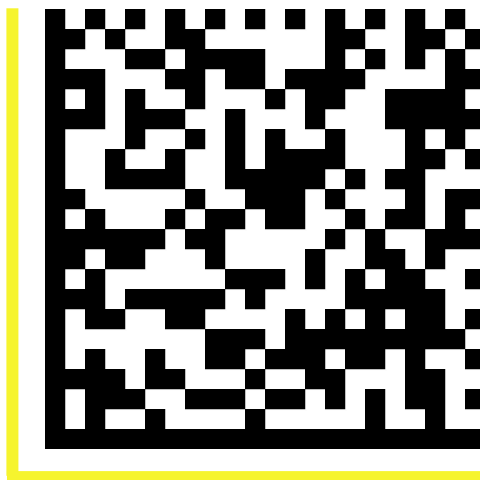
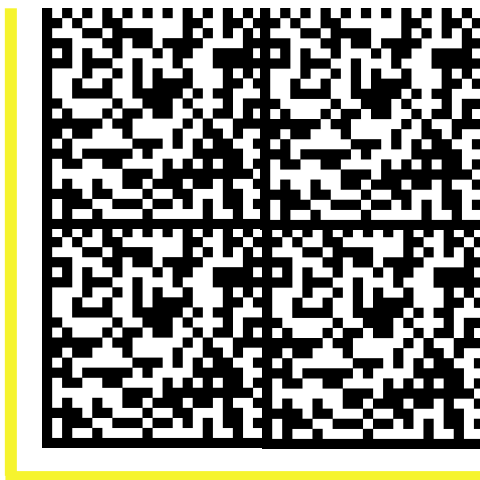


ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

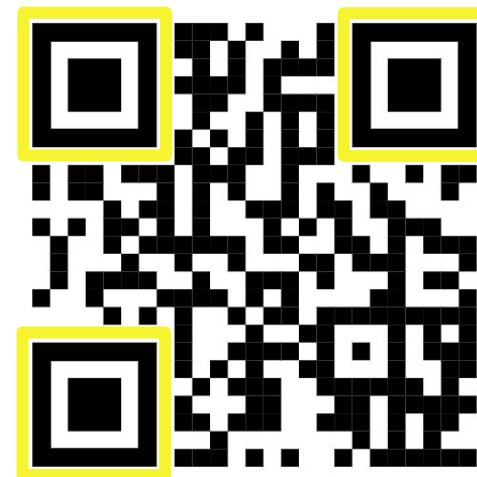
ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX



Data Matrix



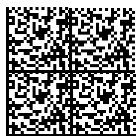
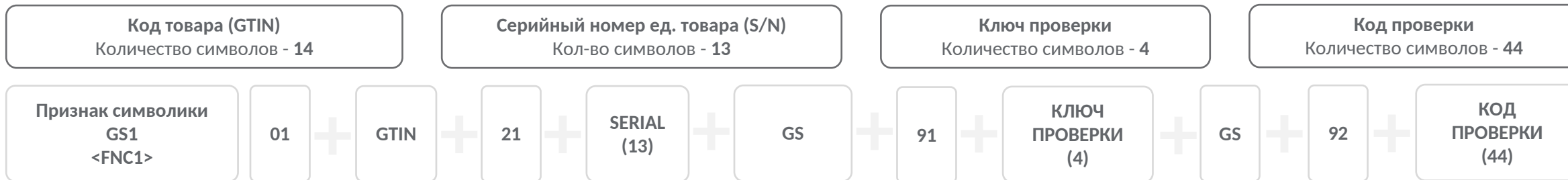
QR-code



Код маркировки наносится на товар в
формате Data Matrix

Особенности структуры кода маркировки

Полный код маркировки

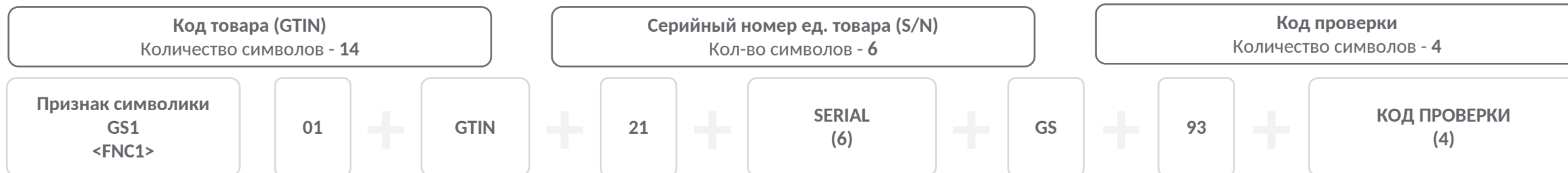


Пример кода маркировки: <FNC1>0104664974393054215Ot:R1wjf7wif <GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) - 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 5Ot:R1wjf7wif, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки - dGVz (4 символа)
- ✓ код проверки dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k= (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>010466497439305421 5Ot:R1 <GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) - 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 5Ot:R1, 6 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ крипточасть - dGVz (4 символа)

Код маркировки. Требования к нанесению

Средство идентификации наносится в виде двухмерного штрихового кода на этикетку, групповую упаковку в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации **ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008**

- ✓ Обеспечение качества печати на этикетку или стикер **не ниже 1,5 С** согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012;
- ✓ И качество нанесение методами прямого нанесения **не ниже 1,5 С** согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 29158-2022
- ✓ Размер единичного модуля в пределах от 0,255 до 0,68 мм. Следовательно размер кода маркировки для короткого шаблона от 5,61 мм до 14,96 мм и для полного шаблона от 9,18 мм до 24,48 мм.
- ✓ Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность/устойчивость средства идентификации в течение всего срока годности

Типичные ошибки при формировании кода маркировки



<FNC1>01046649743930542150t:AR1<GS>93dGVz



 01046649743930542150t:AR1<GS>93dGVz

Ошибка - код не соответствующий стандарту GS1



<FNC1>01046649743930542150t:AR1GS93dGVz

Ошибка - вместо разделителя групп напечатаны буквы GS



<FNC1>01046649743930542150t:AR1<FNC1>93dGVz

Ошибка - не верный разделитель



<FNC1>01046649743930542150t:AR1_____

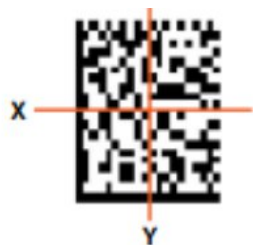
Ошибка - отсутствует крипточасть

Верификация кода маркировки

1. Контраст



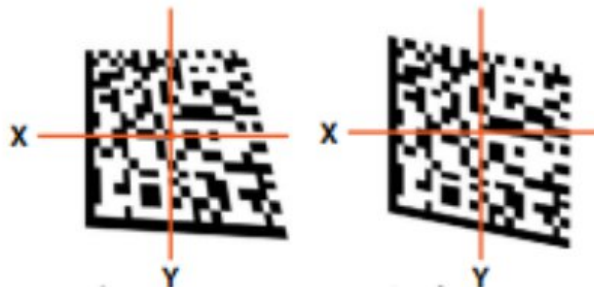
2. Осевое несоответствие



3. Нарушение модуляции



4. Неравномерность сетки



5. Нарушение фиксированного шаблона



6. Заполнение клеток



7. Чрезмерная насыщенность печатной краски



8. Недостаточная насыщенность печатной краски



Неудачные примеры



Удачные примеры



Схемы оплаты кодов маркировки

СПОСОБ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ:

1

ОПЛАТА ПО ЭМИССИИ:

Денежные средства резервируются после подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов (заказ кодов с статусе «Готов»)

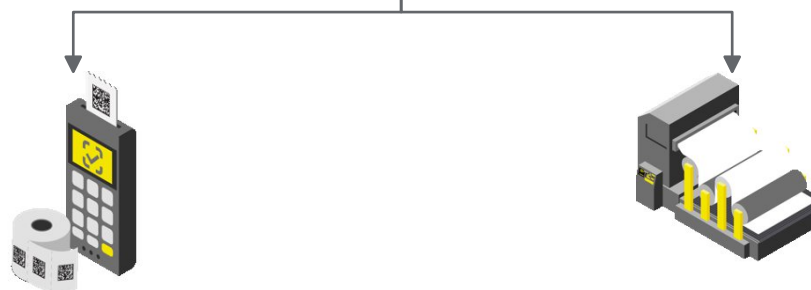


Срок жизни КМ **не отсчитывается**

2

ОПЛАТА ПО ОТЧЕТУ О НАНЕСЕНИИ:

Денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении



Срок жизни КМ от эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении:

30 дней – на производстве

Срок жизни КМ от эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении:

365 дней – сервис-провайдер.

Стоимость кода 50 копеек без НДС. До начала обязательной маркировки коды предоставляются бесплатно.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Сладости и кондитерские изделия



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий



ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ СЛАДОСТЕЙ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ (ППР №818 от 31.05.2025)

Исключения:

1. Жевательная резинка и кондитерские изделия весом до 20 гр включительно; соусы до 30 гр или 25 мл включительно
2. Хлебобулочные изделия со сроком годности до 30 суток (включительно), а также хлеб, в т.ч. замороженный
3. Хлебобулочные изделия, произведенные и реализуемые в рознице
4. Спецпродукция с СГР



с 1 марта 2026

Обязательная маркировка сахаристых: печенье, мармелада, зефира, пастилы, восточных сладостей, вафель
Шоколадных и ореховых и прочие паст



с 1 мая 2026

Обязательная маркировка хлебобулочных изделий (круассаны, пирожные, рулеты), торты



с 1 июля 2026

Обязательная маркировка шоколадных изделий, драже, карамели и жевательной резинки



с 1 июля 2027

Обязательная маркировка наборов и групповых упаковок



с 1 июля 2027

Обязательная продажа маркированной продукции (единичная реализация) **путем розничной реализации**, +а также **передача сведений о выводе из оборота** путем, не являющимся продажей в розницу



с 1 сентября 2025

Обязательная регистрация в системе маркировки



с 1 июля 2027

Партионный учет по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ



с 1 декабря 2028

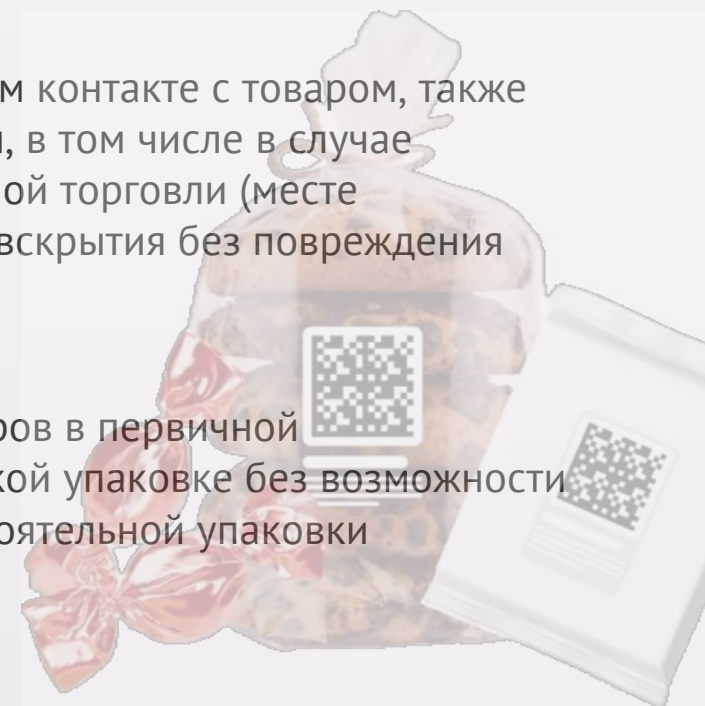
Позземплярный учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

ГЛОССАРИЙ

- **"маркированные товары"** - товары в первичной потребительской упаковке или товары во вторичной потребительской упаковке, на которую, в том числе на укупорочное средство, нанесены средство идентификации, или этикетка, или стикер, содержащие средство идентификации, с соблюдением требований настоящих Правил, и достоверные сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую упаковку этикетки или стикера, содержащих средство идентификации указанных товаров, средствах идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга
-

- **"первичная потребительская упаковка"** - упаковка, которая находится в непосредственном контакте с товаром, также используемая для демонстрации товаров, которые могут быть приобретены потребителем, в том числе в случае самостоятельной упаковки потребителем, для продажи на развес в организациях розничной торговли (месте реализации) или реализации потребителю товаров в такой упаковке без возможности ее вскрытия без повреждения
-

- **"вторичная потребительская упаковка"** - упаковка, содержащая один или несколько товаров в первичной потребительской упаковке и предназначенная для реализации потребителю товаров в такой упаковке без возможности ее вскрытия без повреждения или для реализации на развес, в том числе в случае самостоятельной упаковки потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары, полученные в результате упаковки для продажи поштучно без потребительской упаковки или в результате упаковки для продажи на развес, в том числе самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)
-



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары в первичной потребительской упаковке, в случае их помещения во вторичную упаковку при производстве товаров, не подлежащую вскрытию потребителем (за исключением наборов и групповых упаковок) или вторичную упаковку, предназначенную для реализации (продажи) товаров на развес, в том числе, упаковываемых самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации) (при этом вторичная упаковка подлежит маркировке)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары, изготавливаемые и реализуемые в организациях розничной торговли, осуществляющих реализацию (продажу) этих товаров потребителю



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Хлеб, в том числе замороженный
- Хлебобулочные изделия со сроком годности до 30 суток включительно



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- соусы до 30 граммов и объемом до 25 мл включительно
-



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Спецпродукция, имеющая СГР (БАДы, спортпит, продукты для беременных и кормящих, продукты для диетического и специализированного питания, сухие смеси для детей раннего возраста)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары весом до 20 грамм (включительно), при этом вторичная упаковка подлежит маркировке
-



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза
 - Товары ввозимые в Российскую Федерацию или произведенные на территории Российской Федерации участниками оборота товаров в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи)
 - Товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товары, закупка которых осуществляется в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" или статьей 3.5 Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации
-



ПЕРВИЧНАЯ УПАКОВКА (МАРКИРУЕТСЯ)



ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА (МАРКИРУЕТСЯ)



ВЫБЫТИЕ ЧЕРЕЗ ККТ, МАРКИРОВКА ОСТАТКОВ И ПЕРЕМАРКИРОВКА

◇ с 1 июля 2027 г.

обязательная маркировка групповой упаковки и наборов

вывод из оборота (розничная продажа/подача сведений по причинам, не являющимися розничной продажей)

◇ Маркировка остатков продукции, относящейся к товарной категории Сладости и кондитерские изделия не предусмотрена.

◇ Перемаркировка продукции, относящейся к товарной категории Сладости и кондитерские изделия не предусмотрена.



ПОШТУЧНО



Групповой упаковкой



Реализация товара

СЛАДОСТИ ВО ВСЕХ ВИДАХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКИ

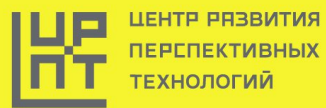
НАБОРОМ



НА РАЗВЕС



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



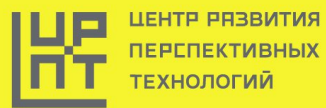
АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КОАП РФ

| СТАТЬЯ | ИЗМЕНЕНИЯ В КОАП РФ | ОТВЕТСТВЕННОСТЬ | |
|-----------|--|--------------------------------------|---|
| | | ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА | ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА |
| 15.12 | Ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или), а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки; | 5 000 – 10 000 рублей конфискация | 50 000 – 100 000 рублей конфискация |
| 15.12 (1) | Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору; | 1 000 - 10 000 предупреждение | 50 000 – 100 000 рублей предупреждение |

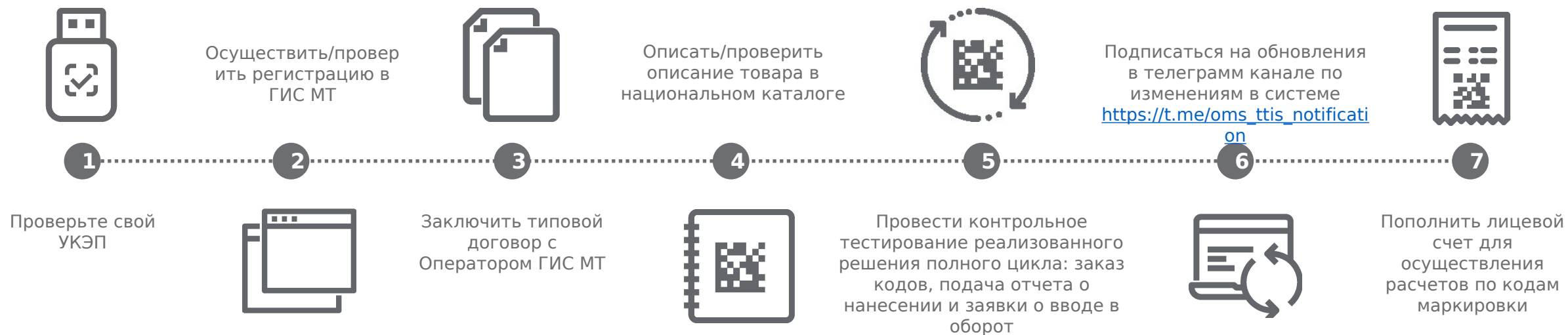
УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В УК РФ

| СТАТЬЯ | ИЗМЕНЕНИЯ В УК РФ | ОТВЕТСТВЕННОСТЬ | | |
|--------|--|---|---|---|
| | | ОДНО ЛИЦО | ГРУППА ЛИЦ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМУ СГОВОРУ | ОРГАНИЗОВАННАЯ ГРУППА В ОСОБО КРУПНОМ РАЗМЕРЕ |
| 171.1 | Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере. | До 400 000 рублей или доход за период до 2 лет или принудительные работы до 3 лет или лишение свободы до 3 лет и штраф до 80 000 рублей или доход за период до 6 месяцев | 300 000 - 700 000 рублей или доход за период от 1 года до 3 лет или принудительные работы до 5 лет или лишение свободы до 6 лет и штраф до 1 000 000 рублей или доход за период до 5 лет или без такового | |

РЕКОМЕНДАЦИИ



ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД ЗАПУСКОМ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ



ВАЖНО

- ✓ Буфер кодов на неделю производства
- ✓ Своевременная публикация карточек товаров в НК в соответствующем статусе
- ✓ Определение места нанесения кодов с учетом дизайна и особенностей упаковки
- ✓ Тестирование КМ на считываемость в сетях
<https://честныйзнак.рф/business/projects/sweets/try-work/manufacturer/testing/>
- ✓ Своевременное пополнение лицевого счета



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ для малого бизнеса



центр развития
перспективных технологий

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ

от Оператора-ЦРПТ

Оборудование для маркировки со скидкой 50%

Условия участия в программе:

- ✓ Подтверждение основного вида деятельности: производство сладостей и кондитерских изделий
- ✓ Статус малого или среднего предприятия (МСП)
- ✓ Заказ только типовых комплектов оборудования из представленного перечня
- ✓ 1 комплект оборудования для 1 участника
- ✓ **Предоплата** оборудования единовременным платежом
- ✓ **НЕ** включено программное обеспечение
- ✓ **НЕ** включены расходные материалы

Как стать участником:

- ✓ Зарегистрироваться в Честном ЗНАКе в товарной группе «Сладости»
- ✓ Подключить коммерческое ЭДО
- ✓ Подать заявку на сайте
- ✓ Заполнить анкету, предоставить дополнительную информацию по запросу

Сроки приема заявок:

- ✓ Для 1 этапа до 31 декабря 2025 года
- ✓ Для 2 этапа до 1 февраля 2026 года
- ✓ Для 3 этапа до 15 апреля 2026 года

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)



ГАРАНТИЯ

Гарантия на оборудование от производителей и дистрибьюторов оборудования (далее – Гаранты)

- ✓ При отгрузке Покупателю передаются документы удостоверяющие исполнение гарантийных обязательств:
 1. Заверенная Поставщиком копия приложения к договору поставки с Гарантом;
 2. Документ, подтверждающий передачу Гарантом Поставщику оборудования с указанием серийных номеров.
- ✓ Все обращения по гарантийным обязательствам Покупатель направляет непосредственно Гаранту.
- ✓ Ознакомиться с гарантийными условиями можно на сайте <https://честнаярассрочка.рф/>.

КОНТАКТЫ

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

8 800 222 1523

Товарная группа «Сладости»

sweets@crpt.ru

Руководитель проектов ТГ «Сладости»

Филиппов Александр

a.filippov@crpt.ru

Телеграм канал «РГ Сладости»

https://t.me/candy_markirovka



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



@CANDY_MARKIROVKA

